



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
TUSCIA

## **INDAGINE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER IL SERVIZIO DI GRAPHIC DESIGN PER IL RAFFORZAMENTO DELL'IDENTITÀ VISIVA DI ATENEIO E IL MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA.**

### **AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

Università degli Studi della Tuscia di Viterbo, Via S. Maria in Gradi, 4 01100, Viterbo.

### **RESPONSABILE DEL PROGETTO**

Il Responsabile Unico del Progetto è Maria Rita Rocchi, Responsabile Ufficio Comunicazione e orientamento, e-mail [rocchimr@unitus.it](mailto:rocchimr@unitus.it) – tel. 0761357939.

Il supporto tecnico al Rup è il prof. Pierluigi Fanelli, Delegato del Rettore per l'innovazione tecnologica e comunicazione, [pierluigi.fanelli@unitus.it](mailto:pierluigi.fanelli@unitus.it) – tel. 0761357046.

### **CARATTERISTICHE E OGGETTO DEL SERVIZIO**

Il servizio ha per oggetto la realizzazione di prodotti grafici in grado di rafforzare l'identità visiva dell'Ateneo e di favorire la divulgazione dell'informazione su vari fronti, tramite eventi e mediante utilizzo di mezzi ad elevata copertura come affissioni e stampa, soprattutto all'esterno, sul territorio e fuori regione.

L'appalto avrà durata triennale, a decorrere dalla data di stipula del contratto o dal verbale di avvio all'esecuzione, per un importo pari a circa euro 60.000,00 comprensivo di IVA, Cassa professionale e al lordo di ogni onere.

Tutte le condizioni contrattuali risulteranno dal Capitolato Speciale di Appalto che sarà messo a disposizione nell'eventuale successiva fase della procedura.

### **PROCEDURA DI GARA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Il servizio verrà affidato mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, tramite la piattaforma Traspare.

Gli operatori economici che avranno presentato, entro i termini previsti dal presente avviso, apposita manifestazione di interesse e che siano in possesso dei requisiti minimi previsti, verranno invitati a presentare la propria offerta.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, non vincolante per la Stazione appaltante, finalizzato alla sola raccolta di manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati. Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento.

### **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi a manifestare interesse alla partecipazione alla procedura per l'acquisizione della fornitura in

oggetto gli operatori economici indicati all'art. 65 del D. Lgs. 36/2023, anche stabiliti in altri Stati Membri, che dichiarino, a pena di esclusione, utilizzando l'apposito modulo (all. A) in allegato:

- a) **l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;**
- b) **l'iscrizione nel registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio industria, artigianato e agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 100, comma 3, del D. Lgs. 36/2023, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito;**
- c) **di essere iscritti all'Albo Fornitori di Ateneo gestito mediante Piattaforma Traspare, o di aver completato la richiesta di iscrizione con la dicitura in "attesa di approvazione". - link: <https://unitus.traspare.com/>;**
- d) **l'aver aver eseguito, negli ultimi cinque anni, servizi di *graphic design* presso una Pubblica Amministrazione.**

È consentita la partecipazione in forma singola o associata, ma lo stesso operatore economico non potrà partecipare, contemporaneamente, in entrambe le forme.

#### **MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Tutti gli operatori economici interessati ad essere invitati alla procedura di affidamento della fornitura in oggetto dovranno inoltrare via Pec all'indirizzo sotto riportato, la manifestazione di interesse alla partecipazione, utilizzando l'apposito modulo allegato, sottoscritto digitalmente, con allegata fotocopia del documento d'identità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Nella manifestazione di interesse dovrà, altresì, essere indicato, oltre all'indirizzo della sede legale della ditta, anche il numero di telefono e l'indirizzo PEC cui potrà essere inviata ogni comunicazione inerente al presente avviso.

L'istanza di partecipazione all'indagine di mercato, compilata secondo il modello allegato, dovrà essere inviata al seguente indirizzo pec: [protocollo@pec.unitus.it](mailto:protocollo@pec.unitus.it). entro e non oltre le **ore 23:59 del giorno 11 giugno 2025**.

Nell'oggetto dovrà essere indicata la dicitura *"Indagine di mercato per la partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio di graphic design per il rafforzamento dell'identità visiva di Ateneo e il miglioramento della comunicazione interna ed esterna"*.

Le richieste che perverranno, per qualsiasi motivo, oltre la scadenza sopra riportata, saranno ritenute a tutti gli effetti fuori termine e quindi escluse. Gli operatori economici eventualmente esclusi dalla successiva fase di affidamento non potranno chiedere indennizzi o risarcimenti o rimborsi di qualsiasi tipo o natura.

**Avv. Alessandra MOSCATELLI**

*Direttore Generale*